

Eli Lilly and Company, Unite for diabetes et l'Ispad (International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes) présentent le Concours d'expression créative «Inspired by Diabetes», jeu concours gratuit sans obligation d'achat du 14 novembre 2008 au 31 mars 2009.

« Inspired by Diabetes » (Inspiré par le Diabète) est une initiative d'envergure mondiale, destinée aux patients diabétiques ainsi qu'à leurs familles, leurs amis et professionnels de santé, leur demandant de décrire l'impact du diabète sur leurs vies et de partager leurs vécus de la maladie avec d'autres personnes dans le monde.

La campagne de sensibilisation « Inspired by Diabetes » s'inscrit dans le cadre d'une collaboration entre Eli Lilly and Company et Unite for Diabetes (Agissons contre le Diabète), le projet de la Fédération Internationale du Diabète (IDF). « Inspired by Diabetes » s'appuie sur les objectifs fixés par l'IDF : sensibiliser le grand public au diabète, susciter des actions permettant d'améliorer les soins aux patients diabétiques et réunir les personnes et les communautés touchées par le diabète dans le monde entier.

Au cœur de « Inspired by Diabetes » : un concours d'expression créative, qui présente des œuvres exprimant les défis et les victoires qui jalonnent la vie des patients souffrant de diabète, par le biais de l'art, de l'écriture, de la poésie et de la photographie.

Aujourd'hui, nous vous invitons à prendre part à cette initiative. Racontez nous votre histoire...

Le jeu concours débute le 14 novembre 2008 et la date limite de réception des œuvres est fixée au 31 mars 2009 minuit, le cachet de la poste faisant foi.

IMPORTANT – Veuillez lire attentivement les conditions requises en matière de dimension et d'emballage des œuvres, qui sont stipulées dans le Règlement. Assurez vous aussi de compléter tous les champs obligatoires, y compris les cases nécessaires servant au contrôle et celles réservées aux signatures.

CRITERES DE SELECTION – Un panel de juges indépendants, choisis par l'IDF, aura pour mission d'évaluer les œuvres. L'objectif est de trouver :

- Une expression créative dépeignant le mieux la manière dont le diabète vous inspire dans votre famille, votre communauté ou dans le cadre d'une communauté mondiale plus vaste.

COMMENT PARTICIPER – Utilisez cette liste pour vous aider à organiser votre participation au concours

- Créez votre œuvre (un texte explicatif de votre oeuvre rédigé en ANGLAIS est facultatif *(il est inutile que les essais comportent une narration distincte)*)
- Notamment pour les œuvres d'art, écrivez le titre de l'œuvre, votre nom complet et votre adresse, la date et votre signature au dos de l'œuvre ; afin de protéger votre vie privée, vous ne devez pas signer votre nom complet au recto de votre œuvre.
- Remplissez **en anglais** le formulaire d'inscription ci-joint en indiquant les informations suivantes :
 - Nom, adresse et signature du participant
 - Titre de l'œuvre soumise
- Emballez soigneusement votre œuvre.
- Respectez les directives prévues dans le Règlement
- Envoyez l'œuvre au centre de collecte situé en Allemagne, de sorte qu'elle arrive avant le **31 mars 2009 à minuit (cachet de la poste faisant foi)**. Consultez le Règlement pour les consignes d'expédition.

Envoyez les œuvres prêtes à concourir à :

Competition Administrator
Manning Selvage & Lee
Walther-von-Cronberg Platz 6
60594 Frankfurt am Main, Germany

Un accusé de réception confirmant que votre œuvre est inscrite pour le concours vous sera envoyé dans les **30** jours ouvrés suivant sa réception.

DATES À RETENIR POUR LE CONCOURS

- **Dès le 14 novembre 2008** – Créez votre œuvre, et envoyez-nous celle-ci avec le formulaire d'inscription dûment complété en anglais au centre de collecte dont l'adresse figure ci-dessus.
- **31 mars 2009** – Date limite de réception des œuvres. Les œuvres reçues après cette date ne seront pas prises en compte
- **Juin 2009** – Annonce des vainqueurs

Règlement & Bulletin de Participation du Concours d'expression créative

ELI LILLY AND COMPANY (LILLY CORPORATE CENTER INDIANAPOLIS, INDIANA 46285 USA) ET L'INITIATIVE AGISSONS CONTRE LE DIABETE DE LA FEDERATION INTERNATIONALE DU DIABETE (AVENUE EMILE DE MOT 19 B-1000 BRUSSELS, BELGIUM) SONT FIERS DE VOUS PRESENTER LE CONCOURS D'EXPRESSION CREATIVE « INSPIRED BY DIABETES », JEU CONCOURS GRATUIT SANS OBLIGATION D'ACHAT DU 14 NOVEMBRE 2008 AU 31 MARS 2009.

COMMENT PARTICIPER?

Le concours a pour objectif de reconnaître et présenter les expressions créatives montrant l'affect inspiré par le cheminement d'une personne diabétique, et qui la lie aux autres. Chaque participant doit créer et soumettre une œuvre originale dans la catégorie désirée.

Toutes les œuvres participant au concours (peintures, dessins, etc.) doivent être signées par le participant, qui indiquera clairement (en lettres d'imprimerie) son nom complet et son adresse au verso. Afin de protéger votre vie privée, vous ne devez pas signer votre nom complet au recto de votre œuvre.

Toutes les œuvres du concours doivent être postées aux frais des participants, de manière à être reçues avant la date limite du **31 mars 2009 minuit, cachet de la poste faisant foi**.

Le participant ne peut s'inscrire qu'une seule fois – une seule participation par foyer, même nom, même adresse et ne soumettre qu'une seule œuvre, toutes catégories confondues. Les œuvres et les textes doivent être des originaux, créés exclusivement par le participant, et ne pas avoir été précédemment exposés ou publiés.

Eli Lilly and Company, le directeur et les organisateurs du concours et de l'exposition, ne sont pas responsables des envois perdus, en retard, incomplets, illisibles, endommagés, mal distribués ou insuffisamment affranchis. Le participant assume toutes les responsabilités liées à l'emballage et à l'envoi de l'œuvre présentée, ainsi que tout dommage pouvant être subi par elle au cours de l'expédition.

DATES À RETENIR POUR LE CONCOURS

- Dès le **14 novembre 2008** – Créez votre œuvre, et envoyez-nous celle-ci avec le formulaire d'inscription dûment complété **en anglais** au centre de collecte dont l'adresse figure ci-dessus.
- **31 mars 2009** – Date limite de réception des œuvres. Les œuvres reçues après cette date ne seront pas prises en compte
- **Juin 2009** – Annonce des vainqueurs

RESPECT DE VOTRE VIE PRIVÉE

Les informations personnelles des participants (par exemple, nom, adresse, numéro de téléphone, son vécu de la maladie) ne seront connues que des administrateurs du concours et des autres personnes travaillant à la réalisation de ce concours. Ces informations ne seront pas communiquées à des tiers.

Si l'œuvre d'un participant est sélectionnée pour être exposée lors du vernissage de l'exposition gratuite Inspired by Diabetes, ainsi que lors de toute exposition publique ou privée à travers le monde, seuls le prénom du participant, son pays de résidence et le titre de l'œuvre et son texte d'accompagnement facultatif seront révélés, sauf s'il donne son accord pour toute autre information.

Si l'œuvre du participant est sélectionnée à des fins de reproduction sur tout autre support, comme des livres d'art, des cartes postales, des reproductions sur toile ou autres, seuls le prénom du participant, son pays de résidence et le titre de l'œuvre seront mentionnées, accompagnés du texte d'accompagnement facultatif.

Entre le 1^{er} et le 31 juillet 2009, il sera demandé aux deux vainqueurs des grands prix s'ils souhaitent participer

à la conférence de presse qui se tiendra à l'occasion de la remise des Prix en Septembre 2009 à Vienne. Le cas échéant, il/elle sera peut-être amené(e) à faire part à la presse de ses impressions sur le concours Inspired by Diabetes et sur son expérience face à la maladie.

En cas d'indisponibilité ou de décès du lauréat, la personne désignée par celui-ci et dont le nom figurera sur le bulletin de participation sera contactée pour assister à l'évènement si elle le désire.

Les lauréats seront peut-être amenés à fournir des informations supplémentaires (âge, état civil, renseignements sur leur famille et vécu de la maladie) aux organisateurs. Toutefois, elles ne seront pas communiquées à des tiers sans le consentement écrit du participant, et elles seront conservées dans une base de données protégée. Conformément à l'article 40 de la loi n° 2004-801 du 6 août 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de mise à jour, de modification, de rectification et de suppression pour toute donnée vous concernant. Pour exercer ce droit, adressez- vous par écrit à : Competition Administrator Manning Selvage & Lee Walther-von-Cronberg Platz 6 60594 Frankfurt am Main, Germany

Vos informations personnelles seront traitées et conservées aux Etats-Unis. Par ailleurs, une version électronique de l'œuvre que vous soumettez sera envoyée aux juges dans le monde entier, mais les informations permettant de vous identifier personnellement n'accompagneront pas l'œuvre.

ADMISSIBILITE

Le participant doit résider en France, être un enfant ou un adulte avec un diabète diagnostiqué, un membre de la famille ou un ami d'une personne avec un diabète diagnostiqué, ou un professionnel des soins de santé. Les participants âgés de moins de 18 ans doivent obtenir l'autorisation écrite d'un parent ou tuteur pour être éligibles. Les employés, responsables et directeurs de la société organisatrice, de sociétés du même groupe, de ses filiales, de ses agences de relations publiques, de publicité ou autres, les membres de leur famille et les personnes vivant à leur foyer, ne sont pas autorisés à participer au concours

Si le candidat est un fournisseur de soins médicaux ou un employé des services publics, il doit en informer le Directeur du concours et de l'exposition artistiques afin de s'assurer de son aptitude à recevoir les prix/avantages/reconnaissance de ce concours dans le respect des lois en vigueur.

Les participants lauréats reconnaissent abandonner le gain du concours au profit du programme Life for a Child et ce dès lors que le bulletin de participation est valide. Le présent concours ne confère pas d'avantage direct ou indirect au participant lauréat.

CRITERES DE SELECTION DES VAINQUEURS

Un panel de juges indépendants, choisis par la Fédération Internationale du Diabète (Avenue Emile De Mot 19 B-1000 Brussels, Belgium Tel: +32-2-5385511), aura pour mission d'évaluer les œuvres. Le jury sera composé de médecins, infirmières et membres d'associations de patients. La constitution du jury sera finalisée au 31 mars 2009 ; l'organisation tient à votre disposition sur son site Internet (www.inspiredbydiabetes.com) les noms et la qualité des membres du jury après cette date.

L'objectif est de trouver :

- Une expression créative dépeignant le mieux la manière dont le diabète vous inspire dans votre famille, votre communauté ou dans le cadre d'une communauté mondiale plus vaste.

DESIGNATION DES LAUREATS – PANEL INTERNATIONAL DE JUGES

Ce panel indépendant de juges, choisis par la Fédération Internationale du Diabète, se composera d'un groupe d'experts mondiaux en matière de diabète et de personnes engagées dans la lutte contre le diabète. Le jury sera composé de médecins, infirmières et membres d'associations de patients. La constitution du jury sera finalisée au 31 mars 2009 ; l'organisation tient à votre disposition sur son site Internet (www.inspiredbydiabetes.com) les noms et la qualité des membres du jury après cette date. Le jury examinera les œuvres présentées au cours des mois de avril/mai 2009 avant de prendre sa décision à la majorité des membres. En cas d'égalité des votes, le président du jury décidera. Le directeur du concours d'art et de l'exposition enverra au printemps 2009 aux gagnants les résultats par courrier ou par e-mail. Les décisions du jury sur tout aspect du concours sont sans appel.

Les œuvres seront examinées en distinguant 2 groupes de participants :

- **enfants âgés de moins de 18 ans** lors de l'inscription au concours (étant rappelé que peuvent participer dans ce groupe des enfants diabétiques, des membres de la famille ou des amis de moins de 18 ans) ;
- **adultes**, (étant rappelé que peuvent participer dans ce groupe des adultes diabétiques, **membres de la famille / amis** d'une personne diabétique, **professionnels de santé**)

Des vainqueurs seront désignés pour chaque catégorie, aux 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} places par groupe de participants. Deux vainqueurs de grand prix (un pour chaque groupe de participants) seront choisis dans tous les formats pour le concours mondial. Veuillez vous reporter à la section « Catégories et prix du concours mondial » pour connaître le détail des prix.

CATEGORIES & PRIX DU CONCOURS MONDIAL

Les prix « Meilleurs de leur catégorie » seront attribués en fonction de la catégorie artistique et du profil des participants. Les deux vainqueurs du grand prix (un pour chaque groupe de participants (enfants; adultes)) seront choisis parmi tous les formats pour la compétition mondiale.

Les lauréats des Prix « Meilleur de leur catégorie » recevront 500\$ chacun.

Le jugement est par **profil de participants** (1. enfants; 2 adultes) et **par catégorie artistique** (1. Essai court ou poème – 500 mots ou moins ; 2. Photographie(s) – jusqu'à trois épreuves ; Dessin ou peinture original – dimensions inférieures à 43 cm x 66 cm ;).

Pour chaque profil de participants, un prix est remis par catégorie artistique. Au total, 12 prix seront attribués. Le montant des prix est de 500\$ chacun, reversés au programme Life for a Child.

Parmi les 12 lauréats « Meilleurs de leur catégorie », le jury récompensera le meilleur artiste de chaque groupe (enfants; adultes) de l'exposition par un grand prix de 5 000\$ versé au programme Life for a Child. L'organisation du concours prend en charge le transport jusqu'à Vienne depuis le domicile, en train (seconde classe) ou avion (classe économique, vol régulier) en fonction de la distance et du lieu de résidence, au choix de l'organisateur, l'hébergement d'une nuit en hôtel 2*, en pension complète pour lui/elle et la personne de son choix afin de participer à la conférence de presse qui aura lieu au moment de l'inauguration officielle de l'exposition.

Toutes les œuvres présentées au Concours « Inspired by Diabetes » seront exposées (dans la limite des capacités d'exposition du musée) au public. L'ensemble des œuvres seront également présentées sur le site Internet <http://www.inspiredbydiabetes.com>

Ces prix ne peuvent être modifiés, échangés ou cédés ; ni faire l'objet d'aucune contrepartie en espèces ou par chèque. La participation au concours vaut acceptation du présent règlement. Le concours et les prix sont soumis aux lois et règlements applicables dans chaque pays, susceptibles d'interdire aux personnes d'accepter les prix/bénéfices/reconnaissance de ce programme.

Dans le cas où il n'y aurait pas de participants pour une catégorie artistique, aucun prix ne sera décerné. Les prix seront conservés par l'organisation.

DIMENSIONS / FORMAT DES ŒUVRES – Règlement et conseils

ART PICTURAL

- Seules les œuvres d'art plates seront acceptées ; elles devront aussi être conformes aux restrictions de taille stipulées ci-dessous. L'œuvre d'art pourra prendre toute forme (collage, photographie, tissu, peinture, etc.)
- Les peintures ou compositions similaires énumérées ci-dessus ne devront pas mesurer plus de 43 cm x 66 cm ; cette taille convient pour que l'œuvre puisse être placée dans une enveloppe à bulles, rembourrée ou de type Jiffy®.
- Les peintures à l'huile doivent être sèches et présentées sur une planche ou un cadre en bois.
- **N'encadrez pas les œuvres d'art** – cela pourra être fait par le directeur du concours avant l'exposition. Ecrivez le titre de la composition, votre nom complet et votre adresse ainsi que la date et votre signature au verso de l'œuvre d'art. **Afin de protéger votre vie privée, vous ne devez pas signer sur le recto de votre œuvre d'art en mentionnant votre nom complet.**

- Toutes les œuvres d'art devront être emballées avec le nom et l'adresse du candidat au dos de l'emballage.
- **Seules les œuvres conformes aux exigences de taille / emballage / format pourront être prises en compte.**

PHOTOGRAPHIE

- Un nombre maximal de trois photographies (noir et blanc ou couleur) pourra être fourni. Les photos pourront être sauvegardées sur un CD-ROM (de préférence), mais les épreuves papier seront aussi acceptées. Les photos sauvegardées sur un CD-ROM (en format de fichier jpeg ou tiff) devront être de la résolution la plus élevée possible – au moins 300 dpi et un format 8x10 est recommandé.

ESSAI/POEME

- L'essai ou le poème ne devra pas dépasser 500 mots et pourra être envoyé sur papier ou CD-ROM dans un format traitement de texte. Une sortie papier du poème ou de l'essai devra également être fournie, si l'œuvre est sauvegardée sur un CD-ROM. Les poèmes devront suivre les critères généralement admis du rythme et de la métrique (y compris, et de manière non limitative, haïku, limerick, ballade, etc.)

EMBALLAGE DE VOTRE OEUVRE

Veuillez suivre attentivement les consignes ci-dessous pour l'emballage :

- Pour les peintures, collages, photographies ou autres œuvres d'art :
 - Placez du papier autour de l'œuvre
 - Enveloppez l'œuvre avec un film plastique ou un sac plastique
 - Pour la protection, l'œuvre doit être insérée entre deux plaques de carton rigide. N'encadrez pas l'œuvre, ne la montez pas et ne la mettez pas sous verre
 - Insérez votre œuvre et les formulaires d'accompagnement dans une enveloppe à bulles, rembourrée ou de type Jiffy®

- Ajoutez l'adresse de l'administrateur du concours au recto de l'enveloppe, plus votre nom complet et votre adresse au verso.

- Veuillez inscrire exactement la déclaration suivante sur l'enveloppe, afin d'éviter toute taxation éventuelle par les services de douane – « **MUSEUM EXHIBITS: RELIEF CLAIMED.** »

- Le formulaire d'inscription, devra aussi être rempli et envoyé avec l'œuvre. **Ni les sponsors ni les administrateurs du concours ne sauraient être tenus responsables en cas de dommage ou perte éventuels de l'œuvre pendant son acheminement par courrier.**

Un accusé de réception confirmant que votre œuvre est inscrite pour le concours vous sera envoyé dans les 30 jours ouvrés suivant sa réception (par courrier simple). La liste des vainqueurs sera disponible sur le site Internet www.inspiredbydiabetes.com. La date à laquelle seront visibles les noms des gagnants vous sera communiquée avec l'accusé de réception.

ENVOYEZ LES ŒUVRES PRETES A CONCOURIR A :

Competition Administrator
 Manning Selvage & Lee
 Walther-von-Cronberg Platz 6
 60594 Frankfurt am Main, Germany

TERMES ET CONDITIONS GENERALES

En participant au Concours d'expression créative « Inspired by Diabetes », le participant transfère à l'organisateur pour une durée de 5 ans à compter de l'annonce des gagnants tous les droits rattachés directement et indirectement à la participation, y compris tous les droits de publication, et accepte de se conformer aux présents principes et règlement.

Toutes les œuvres seront conservées durant 5 ans à compter de la date d'annonce des gagnants, passé cette date,

les œuvres non réclamées à l'organisateur (Corporate Center Indianapolis, Indiana 46285 USA) ne seront pas rendues.

Le participant accepte que l'organisateur puisse, s'il le souhaite et à des fins non commerciales, reproduire ou exposer l'œuvre d'art, ainsi qu'éditer des documents collatéraux (par ex. livres d'art, cartes postales, etc.) en reproduisant l'œuvre, et ceci sans rétribution du participant. Cette autorisation est consentie pour le monde entier, sur tous supports connus et à venir, et pour une durée illimitée.

Lilly ne tirera aucun profit de ces reproductions et expositions. Les groupes représentant les patients atteints d'un diabète auront la possibilité d'utiliser à des fins non commerciales et à condition de respecter l'intégrité de l'œuvre, les œuvres en en faisant la demande auprès de Lilly France, service communication : 13, rue Pagès 92158 Suresnes cedex.

INFORMATIONS

En France, l'information sur le concours est disponible sur le site Internet de Lilly France www.lilly.fr ou auprès d'associations de patients. Le règlement du concours est déposé auprès de SCP Marielle Bensimon et Luis Boutanos – Huissiers de justice associés au 169, bd de la République – 92210 Saint-Cloud.

Une copie de ce règlement sera adressée gratuitement (remboursement du timbre de la demande au tarif lent en vigueur de la poste) sur simple demande écrite à Lilly France, service communication : 13, rue Pagès 92158 Suresnes cedex.

Eli Lilly and Company se réserve le droit d'écourter, de proroger, modifier ou annuler le déroulement du présent concours, et ce sans préavis, en cas de force majeure ou de cas fortuit. Dans ce cas, leur responsabilité ne saurait être engagée. En outre, la responsabilité d'Eli Lilly and Company ne pourra être retenue en cas de mauvais acheminement ou de perte de courrier postal.

Pour s'inscrire, tous les candidats doivent remplir le formulaire d'inscription qui se trouve dans le livret intitulé « Formulaire d'inscription ».

Vous pouvez obtenir de l'aide, des conseils et des informations supplémentaires en contactant le centre d'information pour le concours aux USA (**VMS Medical**) au **001-317-805-6620**. **Les tarifs téléphoniques internationaux standards s'appliquent**. Vous pouvez également contacter l'administrateur du concours en lui envoyant un courrier à l'adresse suivante : Competition Administrator / Manning Selvage & Lee Walther-von-Cronberg Platz 6 / 60594 Frankfurt am Main, Germany.

Formulaire d'inscription au Concours d'expression créative

Veillez remplir en ANGLAIS ce formulaire et le joindre au verso de votre composition. Toutes les informations, à l'exception des signatures doivent être en caractères d'imprimerie. Un accusé de réception confirmant que votre œuvre est inscrite pour le concours vous sera envoyé.

Prénom*: _____ Nom: _____

* Si le participant au concours est âgé de moins de 18 ans, inscrivez le nom du parent ou tuteur soumettant l'œuvre

Nom et prénom du tuteur _____

Titre de l'œuvre _____

Adresse _____

Pays _____

Tel (domicile) +33 (0) _____ Tel portable +33 (0) _____

Catégorie de participant (veuillez cocher la case appropriée):

- Enfants (comprend des enfants diabétiques, des membres de la famille ou des amis de moins de 18 ans)
- Adultes (comprenant : personne diabétiques (âgés de 18 ans et plus), membres de la famille ou amis d'une personne diabétique, professionnels de santé (compte tenu des lois et réglementations en vigueur, je comprends que je ne peux pas être en mesure d'accepter des récompenses / avantages / ou reconnaissance découlant de ce projet)

Catégorie d'œuvre proposée (veuillez cocher la case appropriée):

- Ecrit
- Visuel

Comment avez-vous entendu parler de « Inspired by Diabetes » ?

En soumettant ce formulaire, j'indique mon accord avec les dispositions suivantes :

- Je souhaite participer au concours d'expression créative « Inspired by Diabetes ». J'ai pris connaissance des conditions de candidature et du règlement et je les accepte.
- L'œuvre que je soumetts est un original dont je suis le seul propriétaire. L'œuvre que je soumetts n'est pas détenue par un quelconque tiers, ni protégée par un copyright ou une marque déposée détenu(e) par un quelconque tiers.

- J'affirme que toutes les personnes mentionnées dans mon œuvre m'ont donné l'autorisation pour que cette œuvre soit inscrite et présentée de la manière indiquée dans le Règlement. Si des enfants sont inclus, le formulaire d'accord du parent / tuteur a été obtenu.
- J'accepte que mon prénom, mon pays de résidence (ou état s'il s'agit des Etats-Unis), le titre de l'œuvre et toute description que je fournis sur le formulaire d'inscription, ainsi que le texte explicatif soient affichés pour être vus, en public et en privé, lors de l'exposition réunissant les œuvres du concours et sur toutes les reproductions des œuvres du concours
- Je comprends que les informations que je fournis pourront être utilisées par l'administrateur du concours, s'il souhaite me contacter au sujet de cette œuvre.
- Si je suis un officiel du gouvernement ou un prestataire de santé, compte tenu des lois et réglementations en vigueur, je comprends que je ne peux pas être en mesure d'accepter des récompenses / avantages / ou reconnaissance découlant de ce projet
- J'accepte que l'organisateur puisse, s'il le souhaite et à des fins non commerciales, reproduire ou exposer l'œuvre d'art, ainsi qu'éditer des documents collatéraux (par ex. livres d'art, cartes postales, etc.) en reproduisant l'œuvre, et ceci sans rétribution. Cette autorisation est consentie pour le monde entier, sur tous supports connus et à venir, et pour une durée illimitée.

Note : vos informations personnelles seront traitées et conservées aux Etats-Unis. Par ailleurs, une version électronique de l'œuvre que vous soumettez sera envoyée aux juges dans le monde entier, mais les informations permettant de vous identifier personnellement n'accompagneront pas l'œuvre.

Je sou mets par la présente mon inscription au concours d'expression créative « Inspired by Diabetes » :

_____ Signature (de la personne soumettant l'œuvre)

En signant cette Section, j'affirme que je suis âgé(e) de 18 ans ou plus, ou que je suis le parent ou le tuteur d'une personne de moins de 18 ans, qui a créé l'œuvre.

_____ Date

_____ Nom en lettres d'imprimerie (de la personne soumettant l'œuvre)

Facultatif : si l'œuvre a été créée par un enfant, vous avez l'option d'inscrire son nom ici.

- Je suis intéressé(e) par faire un récit dans les médias ou devant d'autres parties intéressées, expliquant comment le diabète m'inspire avec ma famille, la communauté dans laquelle j'évolue et d'autres personnes. Les Sponsors pourront me contacter par téléphone afin de discuter des opportunités de relater mon histoire dans les médias, y compris le briefing média et l'annonce des gagnants.

RAPPEL : Envoyez votre œuvre au centre de collecte situé en Allemagne

Competition Administrator
Manning Selvage & Lee
Walther-von-Cronberg Platz 6
60594 Frankfurt am Main, Germany